



## Gestion des risques d'entreprise: La responsabilité du fabricant au-delà de la frontière

Par: John Billis, TPI, CRM  
Courtier en assurance de dommages  
Directeur gestion des risques





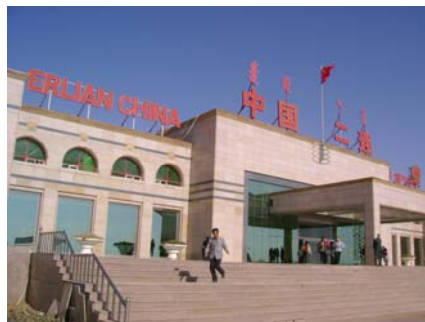


# Le marché mondial

- Avec les frontières dans les échanges commerciaux en voie de disparition, Il faut de plus en plus évaluer les risques de responsabilité civile dans un contexte mondial



- Les litiges peuvent devenir très complexe lorsque des questions de compétence territoriale entrent en jeu.
- Les frais juridiques peuvent s'accroître considérablement si des conflits surviennent entre les parties au sujet du lieu ou la cause devrait être entendue



- Les produits fabriqués partout dans le monde entier sont exportés là où il existe un marché permettant de les écouler. Il faut par conséquent, évaluer les risques liés à la responsabilité civile des produits d'un point de vue mondial.



Les programmes d'assurance conçus pour le Canada peuvent offrir une protection insuffisante des engagements à l'étranger. **Des risques plus complexes en matière de responsabilité civile sont présents lorsque:**

1. Des produits sont vendus à l'étranger
2. Des produits sont fabriqués dans un autre pays
3. Des succursales sont implantées dans d'autres pays
4. Des employés voyagent partout dans le monde



## Les limitations relatives à l'étendue territoriale de la garantie

- Le contrat d'assurance R.C. des entreprises comporte des limitations en ce qui concerne la garantie qui s'exerce partout dans le monde. Il y a lieu de revoir la disposition relative à **l'étendue territoriale des garanties.**

Extrait du Libellé:

... les dommages susdits doivent...résulter d'un «sinistre» s'étant produit dans les «limites territoriales de la garantie»

## Des règles différentes dans des territoires différentes

*«Par exemple en Allemagne, on autorise la garantie couvrant le rappel des produits et l'on impose certaines formes de garantie couvrant la pollution»*



L'une des façons de consentir la garantie, dans le cadre des programmes d'assurance s'appliquant dans le monde entier, consiste à établir un contrat-cadre au Canada et faire appel aux assureurs locaux pour l'émission des garanties s'appliquant dans chacun des pays où l'assuré a des établissements permanents.

## L'avenant difference in conditions (DIC) et difference in limits (DIL)

- L'avenant **Difference in Conditions** a pour but d'éliminer les différences de garantie entre le contrat-cadre et le contrat local, en élargissant la garantie de ce dernier lorsqu'il comporte des stipulations plus restrictives que celle du contrat-cadre.



## Les différents risques à l'Internationale

- Risques de Responsabilité civile générale/produits
- Risques d'accident automobile/flotte
- Risques d'accident de travail des employés
- Risques de maladies et accident de voyage
- Risques aux biens de l'entreprise incluant les pertes d'exploitation
- Risques de bris à l'équipement de production
- Risques de transport (air, terre, mer)
- Risques de crime, destruction, disparition, détournement (3D)
- Risques de kidnappe, rançon et extorsion
- Risques de crédit
- Risques politiques, confiscation, expropriation, etc.

## Rappel des produits en circulation sur le marché international

- Les campagnes de rappel, les mesures possibles:
  - Émission d'un avis
  - Émission d'un avertissement
  - Modification des instructions d'utilisation
  - Rappel du produit
  - Avis aux autorités



## La procédure de rappel

- Réunir l'équipe de gestion de campagne de rappel
- Aviser Santé Canada (ou l'agence appropriée)
- Identifier la nature et la source du problème ou du défaut
- Identifier les produits qui font l'objet de la campagne
- Isoler les stocks de produits (y compris les matières premières)
- Repérer les produits distribués (quantité vendue, quand, où, à qui, etc.)

- Déterminer les mesures que doivent prendre les clients et les consommateurs
- Rédiger et diffuser l'avis de rappel aux clients et consommateurs
- Informer les consommateurs (avis publiés dans les journaux, site internet, etc.)
- Vérifier l'efficacité du rappel
- Traitement des produits retournés.

## RAPPEL DE FROMAGES



Le Groupe Verrier

Congrès 2008

## Impact d'une campagne de rappel

- La nécessité d'effectuer une campagne de rappel peut avoir un impact financier important sur une entreprise, non seulement à cause du coût de la campagne, mais aussi à cause de l'effet négatif que pourrait, dans l'esprit du public, avoir une campagne de rappel mal gérée.
- Si elle est bien gérée, l'impact d'une campagne de rappel peut être minimisé.



Le Groupe Verrier

Congrès 2008



Le Groupe Verrier

---

MERCI